

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Detekcja Nieszczelności Sprężonego Powietrza z Gwarancją 20 000 zł”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady realizacji kampanii promocyjnej dotyczącej usługi detekcji nieszczelności sprężonego powietrza.
2. Operatorem i organizatorem promocji jest 7 bar sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy
ul. Kordeckiego 30B, 60-144 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000623400, REGON: 364497286, NIP PL 779-244-28-74. Kapitał zakładowy 5 000,00 PLN.
3. Promocja jest prowadzona za pośrednictwem Organizatora, dostępnego pod numerem telefonu 61 834 35 80 oraz adresem **biuro@7bar.pl**
2. Kampania skierowana jest do przedsiębiorstw produkcyjnych wykorzystujących sprężone powietrze jako medium technologiczne.
3. Kampania nie obejmuje mikroinstalacji warsztatowych oraz instalacji użytkowanych sezonowo.
4. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego, w tym prawa podatkowego.
5. Organizator oświadcza, że promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych oraz w rozporządzeniach wykonawczych do ustawy.

§2. Czas trwania kampanii

1. Kampania trwa 3 miesiące, począwszy od dnia 23.03.2026.
2. Promocja obejmuje wyłącznie oferty sporządzone oraz zaakceptowane przez klienta w okresie trwania kampanii, przy czym za datę decydującą uznaje się datę podpisania zlecenia lub wpływu zamówienia do organizatora.

3. Promocja nie obejmuje ofert przygotowanych przed rozpoczęciem kampanii, nawet jeżeli zamówienie zostało złożone w trakcie jej trwania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia kampanii przed upływem wskazanego terminu, w szczególności w przypadku wyczerpania mocy realizacyjnych lub nadmiernej liczby zamówień.
5. Informacja o wcześniejszym zakończeniu kampanii zostanie opublikowana w sposób przyjęty dla komunikacji oferty.

§3. Warunki kwalifikacji instalacji

1. Łączna moc zainstalowanych sprężarek musi mieścić się w przedziale od 100 kW do 400 kW.
2. Instalacja musi pracować w trybie produkcyjnym co najmniej jednej zmiany dziennie.
3. Instalacja nie może być użytkowana sporadycznie ani sezonowo.
4. Klient zobowiązany jest do zapewnienia pełnego, nieograniczonego dostępu do instalacji objętej detekcją.
5. W przypadku instalacji przekraczających 400 kW detekcja realizowana jest w trybie indywidualnej wyceny poza kampanią.

§4. Wyznaczony obszar detekcji

1. Zakres detekcji obejmuje wyłącznie wyznaczony obszar instalacji sprężonego powietrza, określony przed rozpoczęciem pomiarów i jednoznacznie wskazany w zleceniu lub protokole rozpoczęcia prac.
2. Wyznaczony obszar może obejmować całość instalacji wyłącznie w przypadku, gdy jej zakres techniczny umożliwia wykonanie pełnej detekcji w ciągu jednego dnia pomiarowego.
3. Wszelkie elementy instalacji niewskazane w zleceniu jako objęte detekcją uznaje się za wyłączone z zakresu usługi.
4. Gwarancja dotyczy wyłącznie nieszczelności wykrytych w wyznaczonym obszarze detekcji.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za straty energii wynikające z nieszczelności znajdujących się poza wyznaczonym obszarem detekcji.

§5. Zakres i organizacja usługi

1. Usługa obejmuje lokalizację nieszczelności sprężonego powietrza, oznaczenie punktów wycieku oraz określenie wielkości strat.
2. W ramach usługi sporządzana jest kalkulacja rocznych kosztów energii traconej przez nieszczelności (w zł/rok).
3. Standardowy czas realizacji detekcji wynosi 1 dzień pomiarów w zakładzie (ok. 6–8 godzin).
4. Raport z detekcji wraz z kalkulacją strat przekazywany jest klientowi w terminie do 7 dni roboczych od dnia wykonania pomiarów.
5. Usługa w ramach kampanii nie obejmuje naprawy wykrytych nieszczelności.

§6. Naprawa nieszczelności

1. Naprawa wykrytych nieszczelności może zostać wykonana w ramach odrębnej, indywidualnie wycenionej usługi.
2. Zakres oraz warunki realizacji naprawy ustalane są każdorazowo na podstawie odrębnej oferty handlowej.
3. Skorzystanie z usługi naprawy nie jest warunkiem uzyskania gwarancji określonej w §7.

§7. Warunki gwarancji 50% zwrotu

1. Gwarancja dotyczy wyłącznie kosztów energii traconej przez nieszczelności wykryte w wyznaczonym obszarze detekcji.
2. Roczne straty wyliczane są na podstawie rzeczywistego profilu pracy instalacji oraz ceny energii elektrycznej obowiązującej w zakładzie.
3. Jeżeli wyliczone roczne koszty energii traconej przez nieszczelności nie przekroczą
20 000 zł, wykonawca zwraca 50% wartości usługi detekcji.
4. Zwrot nie przysługuje w przypadku ograniczonego dostępu do instalacji, niepełnych danych lub zmian parametrów pracy instalacji po wykonaniu detekcji.
5. Uczestnikowi promocji nie przysługuje prawo wymiany zniżki na ekwiwalent pieniężny albo na jakikolwiek inny środek płatniczy lub nagrody innego rodzaju.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestnika promocji jest spółka 7 bar sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kordeckiego 30B, 60-144 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000623400, REGON: 364497286, NIP PL 779-244-28-74. Kapitał zakładowy 5 000,00 PLN.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika promocji, uczestnik promocji może się skontaktować z administratorem poprzez przesłanie wiadomości na adres: biuro@7bar.pl
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników promocji następuje zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji, rozpatrzenia reklamacji, a także przyznania Zniżki (przedmiotu Promocji) oraz rozliczenia podatku z tytułu promocji (o ile będzie należny). Podstawą przetwarzania danych osobowych wynikającego z uczestnictwa w Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. b) oraz lit. f) RODO. W zakresie w jakim przetwarzanie danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisów podatkowych) podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Uczestnik promocji posiada prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, a także żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie ochrony danych osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji narusza przepisy RODO.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji, nie dłużej jednak niż przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia Promocji. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w zakresie przepisów prawa podatkowego (o ile będą miały zastosowanie do Promocji) przez okres 5 lat.

6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom, z którymi Administrator zawarł umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, dostawcom usług księgowych, prawnych lub z zakresu rozwiązań IT oraz organom administracji publicznej.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne do udziału w promocji.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.